



TCL

ESCUELA DE ESPAÑOL

TROPICAL COAST LANGUAGES

CONTENIDOS

NIVEL B1

MÓDULO B1.3

Avd Europa 30
18690 Almuñécar. (Granada)
Tel. +34 665 26 13 66
info@tclanguages.com
www.tclanguages.com

ACADEMIA DE IDIOMAS ALMUÑÉCAR SL B19703941



El módulo B1.3 está compuesto por 10 sesiones de 3 horas. El docente tomará como guía el manual Aula Plus 3 de la editorial Difusión.

Sesión 1

UNIDAD 5: BUSQUE Y COMPARE

1. Campañas.

Observar tres carteles de campañas institucionales y elegir qué objetivo tiene cada una. Decir cuál les gusta más y por qué.

2. La publicidad hoy.

Leer una entrevista a una experta en publicidad y responder a unas preguntas.

3. Un anuncio.

Observar y analizar un anuncio.

4. En el anuncio sale...

Escuchar a unas personas hablando de dos anuncios. Aprender recursos para describir escenas y valorar.

Sesión 2

UNIDAD 5: BUSQUE Y COMPARE

5. Eslóganes.

Analizar algunos eslóganes. Observar cómo se forman el imperativo afirmativo y el imperativo negativo.

6. Recicla y sé feliz.

Responder a unas preguntas sobre un anuncio y observar el funcionamiento de los pronombres de objeto directo y de objeto indirecto.

7. Anuncios en redes sociales

Leer una serie de consejos para hacer publicidad efectiva en redes sociales y decidir si se han aplicado en un anuncio. Leer y escribir unas instrucciones.

Sesión 3

UNIDAD 5: BUSQUE Y COMPARE

8. Es muy impactante.

Escoger un anuncio y preparar una ficha para presentarlo en clase. Proponer eslóganes para anuncios reales.

9. Una pausa para la publicidad.

Escuchar el principio de tres anuncios e imaginar de qué tratan. Crear y grabar la continuación de los anuncios y compararlos con los originales.

10. Los anuncios más recordados.

Hacer una lista de anuncios y eslóganes famosos en su país y escribir un artículo.

Sesión 4

UNIDAD 5: BUSQUE Y COMPARE

11. Una campaña publicitaria.

Diseñar y preparar una campaña publicitaria.

12. *Influencers* y publicidad.

Ver un fragmento de una entrevista sobre el marketing con *influencers*.

Sesión 5

ACTIVIDADES COMUNICATIVAS DE REVISIÓN Y EXAMEN AUTOCORREGIBLE

Actividades de role play

Revisión del vocabulario

Sesión 6

UNIDAD 6: MENSAJES

1. Abro hilo.

Leer algunos fragmentos de publicaciones en internet y decir con qué intención se han escrito. Hablar sobre lo que escribimos en las redes.

2. Una nota, una postal.

Leer una serie de textos y relacionarlos con un posible canal. Determinar la intención y el registro de los textos. Comentar qué tipo de mensajes suelen enviar y recibir.

3. ¿Cómo dices?

Escuchar una serie de conversaciones y decidir si las personas que hablan no saben decir algo o no comprenden algo

4. Jordi y Xoán.

Observar algunos de los cambios que se producen al transmitir las palabras de otra persona.

Sesión 7

UNIDAD 6: MENSAJES

5. Ha dicho que Mari no va.

Relacionar frases en estilo indirecto con los mensajes originales. Referir preguntas en estilo indirecto.

6. Me ha felicitado por...

Relaciona una serie de mensajes con un verbo que resuma su intención. Transmitir mensajes de otras personas.

7. ¿Dígame?

Escuchar seis conversaciones telefónicas y comprender qué pasa en cada una de ellas. Clasificar las expresiones utilizadas según su finalidad.

8. Lo siento, no me odies

Comentar cuáles son los canales más habituales para hacer una serie de cosas.

Sesión 8

UNIDAD 6: MENSAJES

9. Tengo un mensaje para ti.

Escribir mensajes para otras personas de la clase.

10. Tabú.

Definir un concepto sin utilizar algunas palabras prohibidas.

Sesión 9

UNIDAD 6: MENSAJES

11. ¡Te echamos de menos!

Grabar un vídeo para otra persona.

12. Me voy a vivir a Australia.

Escribir mensajes a partir de una situación imaginaria.

13. Estoy fuera.

Ver un micrometraje y analizarlo.

Sesión 10

ACTIVIDADES COMUNICATIVAS DE REVISIÓN Y EXAMEN AUTOCORREGIBLE

Actividades de role play

Revisión del vocabulario